

III. NEMZETKÖZI TURIZMUSMARKETING KONFERENCIA

Kreativitás,
Változás,
Reziliencia

Konferenciafelhívás

Pécs, 2020. április 3.



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
Közgazdaságtudományi Kar
Marketing és Turizmus Intézet

Tisztelt Kollégák!

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karának Marketing és Turizmus Intézete jelen felhívással meghirdeti a 2020. évi

III. Nemzetközi Turizmusmarketing Konferenciát.

Fontos törekvésünk az alkalom szervezésével, hogy teret adjunk a kutatásban, az oktatásban résztvevők és a gyakorló szakemberek közötti kapcsolat erősítésének az inspiratív és konstruktív diskurzusok kialakításának. **2020. április 3-án** magyar és egy angol nyelvű szekciókban tervezzük a tudományterület kurrens témáiban a prezentációs és publikációs lehetőséget. Reméljük, felkeltettük érdeklődésüket, és megtisztelik jelenlétükkel, gondolataikkal a konferenciát.

Az immár harmadik alkalommal megrendezett konferenciánkon nagy súlyt fektetünk a nemzetközi jelenlét erősítésére is, így örömmel jelentjük be, hogy elfogadta felkérésünket a plenáris előadásra **Prof. Dr. Greg Richards** (Tilburg School of Social and Behavioral Sciences, Department of Leisure Studies), a kreatív turizmus nemzetközi kiemelt kutatója és legelismertebb szakértője.

Üdvözlettel,
a Szervező bizottság nevében,

Dr. Kaposi Zoltán

intézetigazgató,
egyetemi tanár
Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar
Marketing és Turizmus Intézet

Dr. Törőcsik Mária egyetemi tanár,
a konferencia kezdeményezője és a
tudományos bizottság társelnöke

Dr. Csapó János egyetemi docens,
a tudományos bizottság társelnöke

Tervezett szekciók

Magyar nyelvű szekciók:

1. Közösségek és hálózatok a turizmusban
2. Fogyasztói magatartásváltozások - önállóság, felelősség, trendek
3. Kreatív turizmus
4. Sport, szabadidő fókusz a turizmusmarketingben
5. Új célcsoportok igényeinek feltárása, a célcsoportok elérése - generációk, szcénák
6. Felelős turizmus, reziliencia, a turisztikai teherbíró képesség kérdései
7. Bor- és gasztroturizmus, a helyi termékek
8. Key drivers of competitiveness in the tourism industry (jelentkezési számtól függően az angol nyelvű szekciót alszekciókra bontjuk)

Jelentkezés

A turizmusmarketing2020@ktk.pte.hu e-mail címen történik.

Szekcióba való jelentkezés előadással

Jelentkezés absztrakttal **2020. január 15.**

Magyar és angol nyelven leírt kézirat cím, a szerző(k) neve és adatai (tudományos fokozat, munkahely, e-mail elérhetőség), a magyar és angol nyelvű absztrakt (kb. 10-15 sorban, 1000-2000 karakter között), kulcsszavak (3-4 szó) és köszönet nyilvánítás (amennyiben a kutatás lebonyolítását vagy a publikációt valamely kutatási projekt, támogatás vagy ösztöndíj támogatja, azt ide írhatják)

A jelentkezésnél kérjük, adja meg, hogy melyik szekcióban tervez előadni.

Tanulmány elküldése: **2020. február 14.**

A tanulmánykészítés formai követelményeit lásd a konferencia honlapján (ktk.pte.hu). A tanulmányok kettős vakbírálat alá esnek, a lektori véleményeket 2020. február 28-ig kapják meg, a végső tanulmány benyújtása 2020. március 13-ig lehetséges.

Szakmai látogató

A látogató személy neve és adatai (beosztás, munkahely, e-mail elérhetőség)

Határidők

Jelentkezés absztrakttal: 2020. január 15.

Tanulmány elküldése: 2020. február 14.

Lektori vélemény: 2020. február 28.

Végső tanulmány beküldése: 2020. március 13.

Publikációs lehetőségek

A konferenciára benyújtott absztraktokat ISBN számmal ellátott nyomtatott absztraktkötetben, a tanulmányokat lektorált, ISBN számmal ellátott elektronikus tanulmánykötetben jelentetjük meg.

A konferencia tudományos bizottságának tagjai a legjobbnak ítélt tanulmányokat kiválogatják, melyek így a Marketing & Menedzsment és a Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok tudományos folyóiratok 2020-as rendes számaiban fognak megjelenni (így a duplikálás miatt a tanulmánykötetben nem jelennek meg).

Részvételi díj

Előadói regisztrációs díj 25 000 Ft + áfa

Szakmai látogatók 10 000 Ft + áfa